



BULLETIN DE L'AUTOMNE 2009
www.ClubsDejeunersCanada.org

CLUBS



UNE SAISON DE PARTAGE!

Le temps des Fêtes approche à grands pas. Et alors que nous nous préparons à célébrer, j'aimerais profiter de cette tribune pour dire à nos partenaires à quel point nous leur sommes reconnaissants de nous avoir aidés à ensoleiller cette année scolaire pour des milliers de petits Canadiens.

Par exemple, **Astral Média** radio a augmenté son partenariat à plus de 500 000 \$ cette année. Le réseau a en effet joué un rôle important dans la diffusion des messages promotionnels des partenaires associés aux Clubs des petits déjeuners du Canada. Mentionnons, notamment, Walmart et sa campagne *Le goût d'apprendre*; Kellogg, avec son concours et sa promotion *Partagez un carré Rice Krispies*; la campagne annuelle des restaurants Chez Cora, sans oublier notre propre campagne de sensibilisation *Chaque déjeuner compte!* Grâce à des partenaires comme Astral, plus d'enfants ont la chance de s'inscrire à nos programmes de petits déjeuners.

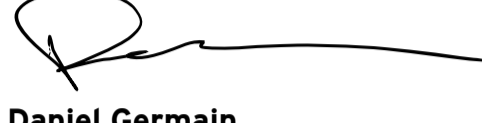
Je suis aussi très heureux d'annoncer que d'ici la fin de l'année scolaire 2009-2010, nous aurons mis en place 150 nouveaux programmes de petits déjeuners, dont 10 dans des communautés autochtones du pays. Une excellente nouvelle qui, je l'espère, ouvrira la voie à une longue et fructueuse collaboration avec nos partenaires autochtones. De plus, **Horizons Enfance d'Air Canada** a généreusement augmenté son don de billets d'avion afin de faciliter nos déplacements vers ces communautés. À ce fidèle partenaire de route, mes remerciements les plus sentis.

D'ici la fin de l'année scolaire 2009-2010, nous aurons mis en place 150 nouveaux programmes de petits déjeuners

Costco Wholesale n'est pas en reste non plus, puisqu'en septembre 2009, il lançait sa troisième campagne de financement annuelle *Offrez le meilleur départ à un élève*, laquelle s'est traduite par un don global de 522 364 \$ au profit des Clubs des petits déjeuners du Canada. Tout un succès de participation! Imaginez un peu le nombre d'enfants qui pourront ainsi démarrer leur journée du bon pied.

C'est grâce à votre soutien et à votre appui que nous arrivons à joindre les milliers d'enfants qui comptent sur nous pour déjeuner. Je tiens donc à remercier chaleureusement tous ceux et celles qui ont à cœur de partager richesse et abondance avec les enfants de leur communauté et du reste du Canada.

À tous et toutes, MERCI!


Daniel Germain
Président-fondateur
Clubs des petits déjeuners du Canada

PARTENAIRES EN ACTION



Pendant le mois de décembre, dans tous les restaurants **Chez Cora** au pays, ajoutez 1 \$ de plus à votre facture et contribuez ainsi à la campagne annuelle de la Fondation Cora au profit des Clubs des petits déjeuners du Canada. Un véritable petit soleil dans votre journée!

Visitez www.chezcora.com pour trouver le restaurant le plus près de chez vous. ●

Juste à temps pour la période des Fêtes, égayez vos achats en vous procurant le tout nouveau duo d'étiquettes à bagages conçu spécialement pour les Clubs des petits déjeuners du Canada et vendu 5 \$ dans toutes les succursales de **Banque Nationale Groupe financier**.

Visitez www.bnc.ca pour trouver la succursale la plus près de chez vous. ●



PAIN WESTON



Wonder+Invisibles de **Weston** mène actuellement une campagne de financement en ligne au profit des Clubs des petits déjeuners du Canada. L'objectif : amasser 50 000 \$!

Participez maintenant au www.wonderinvisibles.ca/breakfast_club.php. Et si vous cliquez sur HELP NOW, Wonderbread ajoutera 0,50 \$ pour les Clubs. Puis, avant de quitter le site, n'oubliez pas d'envoyer un petit déjeuner virtuel à un ami. ●

LES MAGASINS MÉTRO DE L'ONTARIO

Les Clubs des petits déjeuners du Canada figure parmi les œuvres de bienfaisance que peuvent choisir les quelque 24000 employés des magasins **Métro de l'Ontario**. Le programme de déductions à la source, appelé *Full Plate* (Assiette remplie), se poursuivra jusqu'en 2010 et l'objectif a été fixé à 400 000 \$. Rien de moins. ●

HORIZONS ENFANCE AIR CANADA



En 2008-2009, **Horizons Enfance Air Canada** a donné 5 millions de miles Aéroplan aux Clubs. Un record! Cette année, les gens peuvent encore donner leurs miles Aéroplan à Horizons Enfance d'Air Canada et ainsi nous aider à rejoindre les enfants des communautés éloignées.

Pour participer, cliquez sur le bandeau qui figure sur la page d'accueil de notre site www.ClubsDejeunersCanada.org. ●

COSTCO WHOLESALE

La troisième campagne annuelle de **Costco Wholesale** *Offrez le meilleur départ à un élève* se déroulait cette année du 31 août au 6 septembre 2009. En une semaine, Costco a recueilli 522 364 \$ pour les enfants des Clubs des petits déjeuners du Canada. Et ce n'est pas tout! Un pourcentage des ventes du Jus de pamplemousse de la marque Newman's Own a permis d'ajouter 160 000 \$ additionnels. ●



KELLOGG



La campagne *Partagez un carré Rice Krispies* avec **Kellogg** a permis d'amasser 100 000 \$ au profit des Clubs. C'est que la compagnie nous a fait don d'un pourcentage des ventes de céréales Rice Krispies de Kellogg réalisées au printemps et à l'été 2009. Et en plus, le logo des Clubs des petits déjeuners du Canada figurait sur 1,2 million de boîtes de Rice Krispies! La gagnante du concours

Partagez un carré Rice Krispies est madame Sharleen Coody-Nielsen d'Halifax en Nouvelle-Écosse. Madame Coody-Nielsen a reçu quatre billets d'avion généreusement offerts par Horizons Enfance d'Air Canada afin qu'elle puisse être auprès des siens, n'importe où au Canada. ●

SUR LE TERRAIN

Avec l'aide de nos partenaires, nous visons à aider plus de 20 000 nouveaux enfants, dont près de 2,500 enfants autochtones de la Manitoba et de l'Ontario, afin qu'ils démarrent leur journée le ventre plein et l'esprit ouvert à l'apprentissage. D'ici la fin de l'année scolaire 2009-2010, nous aurons démarré 150 programmes complets de petits déjeuners. Et jusqu'à maintenant, nous avons mis en place des programmes de petits déjeuners dans huit communautés des Premières Nations. Nos partenaires des écoles autochtones nous rapportent d'ailleurs un taux d'absentéisme plus faible et une meilleure concentration des élèves en classe. Nous sommes ravis de voir que notre partenariat avec l'**Assemblée des Premières Nations** porte déjà ses fruits dans les communautés où nous sommes présents.

Toutefois, malgré le fait que nous aidons un plus grand nombre d'écoles et d'enfants, chaque semaine nous continuons de recevoir des demandes de soutien pour nos services et notre financement. ●

LES PROGRAMMES DE PETITS DÉJEUNERS DES PREMIÈRES NATIONS

Freddie Wood est notre nouveau conseiller des Premières Nations. À lui seul, il cumule presque deux décennies d'expérience comme professeur et directeur d'école dans le nord du Manitoba. « J'ai eu des enfants dans mon bureau qui souffraient de grippe intestinale », d'expliquer Freddie. « Mais je savais que ce n'était pas la grippe. C'était plutôt la douleur de la faim. » Il est maintenant convaincu que les Clubs des petits déjeuners du Canada va « réussir à changer les choses ». ●

DANS L'EST DU PAYS

À ce jour, les Clubs des petits déjeuners du Canada a déjà implanté 56 nouveaux programmes complets de petits déjeuners en Ontario, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse. Ces nouveaux programmes permettent de nourrir 7 500 enfants, les aidant ainsi à mieux se concentrer en classe. ●

BÉNÉVOLE RÉCOMPENSÉE

L'enseignante et coordonnatrice du programme de petits déjeuners de l'école **Lakewood** de Kenora, Shannon Bailey, a reçu le Prix Humanitaire de la Fédération des professeurs du primaire (Elementary Teachers Federation) de l'Ontario pour son travail au sein du programme de petits déjeuners de son école. Madame Bailey a d'ailleurs décidé de remettre son prix de 500 \$ aux Clubs des petits déjeuners du Canada afin d'aider encore plus d'enfants à développer leur plein potentiel. Au nom de tous ces petits, nous lui disons BRAVO et MERCI! ●

TORONTO FOUNDATION FOR STUDENT SUCCESS

Le 6 octobre dernier, les Clubs des petits déjeuners du Canada participait à une Tournée VIP en autobus organisée par la **Toronto Foundation for Student Success** (Fondation pour la réussite scolaire de Toronto) qui rejoint 500 écoles sur le territoire du Grand Toronto. Les Clubs des petits déjeuners du Canada en a profité pour annoncer un don d'une valeur de 570 500 \$ à la Fondation, incluant des équipements, des dons alimentaires et des fonds, afin de soutenir 12 programmes de petits déjeuners en milieu scolaire pendant trois ans. ●

DANS L'OUEST DU PAYS

Jusqu'à maintenant, les Clubs des petits déjeuners du Canada a démarré 21 nouveaux programmes complets en Colombie-Britannique et en Alberta et 6 autres en Saskatchewan et au Manitoba. Grâce à ces nouveaux programmes, nous servons, chaque matin, plus de 3 600 petits déjeuners à autant d'enfants qui arrivent en classe l'esprit éveillé et ouvert à l'apprentissage. ●

QUESNEL, COLOMBIE-BRITANNIQUE

Le 16 octobre 2009, il y a eu un événement médiatique dans une des écoles soutenu, avec le **Quesnel Partnership for Student Nutrition** et leur district scolaire pour rendre officiel leur association avec les Clubs des petits déjeuners du Canada. Neuf programmes complets de petits déjeuners servent un repas nutritif à près de 280 enfants de Quesnel. ●

NOTRE ÉQUIPE S'AGRANDIT

Fannie Perron s'est récemment jointe à l'équipe à titre de Vice-présidente exécutive. Son leadership sera important au niveau de la gestion de notre croissance organisationnelle et au niveau de l'impact sur l'avenir de plusieurs enfants à travers le pays.

Marsha Edwards, coordonnatrice de programme, assure maintenant la gestion de nos programmes sur le territoire du Grand Toronto en Ontario.

Geneviève Lemay assumera les fonctions de directrice du développement en remplacement de Lisa Clowery, vice-présidente au développement, actuellement en congé de maternité.

Luz Hisis Quiroz s'est joint à l'équipe à titre de commis comptable. Elle appuiera le personnel à l'administration et sera au service de nos donateurs. ●

CHAQUE DÉJEUNER COMPTE!

CONTACTEZ-NOUS



CLUBS
DES PETITS
DÉJEUNERS
DU CANADA

Clubs des petits déjeuners du Canada
151, boul. de Mortagne, bureau A
Boucherville (Québec) J4B 6G4
Tél. : 450-449-4900
1-866-794-4900
Télé. : 450-449-8980
1-877-439-8980
ClubsDejeunersCanada.org ●

Contactez-nous : info@ClubsDejeunersCanada.org