



BULLETIN DE L'HIVER 2009
www.breakfastclubscanada.org

CLUBS



BREAKFAST
CLUBS
OF CANADA



UNE SOLIDE CROISSANCE

Je suis très fier des accomplissements de *Breakfast Clubs of Canada* en 2008 et je suis également emballé par ce que nous espérons accomplir en 2009.

Tout d'abord 2008. *Breakfast Clubs of Canada* a agrandi son équipe au Canada de manière à pouvoir être présent pour plus d'élèves sur le terrain et ainsi augmenter leur chance de réussite. Nous continuons notre engagement commun pour les enfants avec l'organisme Déjeuner pour apprendre. *Breakfast Clubs of Canada* a aussi mis en place une nouvelle approche de soutien et de financement direct aux programmes de déjeuner dans des écoles du pays. Nous recherchons continuellement de nouvelles opportunités de faire une réelle différence dans la vie de plus d'enfants.

Nos très généreux partenaires, donateurs et commanditaires nous ont soutenus tout au long de nos démarches. Continuez à lire afin de découvrir comment ces organisations nous ont aidés à remplir notre mission.

L'année 2009 s'ouvre devant nous, remplie de promesses. Notre équipe et notre portée s'accroissent en même temps que notre capacité à donner un petit déjeuner à encore plus d'enfants canadiens que jamais auparavant. Nous élaborons plusieurs initiatives cette année, qui vont appuyer notre objectif d'aider les enfants à réussir.

L'année 2009 s'ouvre devant nous, remplie de promesses

En février, surveillez notre tournée de six villes canadiennes qui se terminera à Vancouver, Colombie-Britannique, avec le lancement de notre promotion Wal-Mart le 19 février.

Nous mènerons aussi une campagne de sensibilisation pour renseigner les écoles sur la façon dont elles peuvent obtenir des fonds de *Breakfast Clubs of Canada* pour lancer de nouveaux programmes ou parfaire des programmes existants.

Nous faisons tout cela dans un contexte d'incertitude économique. Nous espérons cependant que nos généreux donateurs et partenaires reconstruiront que les enfants vont avoir besoin de nos petits déjeuners plus que jamais. J'espère que nous allons continuer de pouvoir compter sur le soutien de nos donateurs actuels et même en attirer de nouveaux afin de continuer à soutenir les enfants canadiens en leur permettant de prendre un petit déjeuner nourrissant avant d'aller à l'école.

Daniel Germain
Président-fondateur
Breakfast Clubs of Canada

Walmart

À VENIR TOURNÉE LE GOÛT D'APPRENDRE '09

Du 10 au 19 février, un camion-remorque de 16 m (53 pi) traversera le Canada, s'arrêtant dans six villes pour distribuer 10 000 sacs à déjeuner remplis des petits déjeuners populaires de nos partenaires : le fromage Saputo, les barres-déjeuners Kellogg's, le yogourt Danone et le jus Minute Maid.



Notre partenaire médiatique, Astral Media se joindra à nous avec ces stations de radio dans chaque ville où nous arrêterons pour une émission radio matinale *en direct* de 6 h à 9 h. Les animateurs remettront des prix et des sacs à déjeuners aux 1500 premiers auditeurs et passants qui arriveront à l'endroit de diffusion de l'émission radio.

L'objectif ultime de cette tournée consiste à sensibiliser la population à la cause de *Breakfast Clubs of Canada* et à promouvoir la campagne de financement en magasin de quatre semaines ainsi que les promotions de nos fournisseurs du 19 février au 19 mars 2009 chez Wal-Mart.

Nos partenaires contribueront un certain pourcentage de leurs ventes à nos programmes. De plus, les signets de Breakfast Clubs of Canada seront offerts moyennant un don d'un dollar à chaque comptoir-caisse des magasins Wal-Mart partout au Canada. ●



L'ANNÉE EN REVUE

La **Fondation Cora** appuie *Breakfast Clubs of Canada*. En septembre dernier, la **Fondation Cora** a tenu un souper bénéfique qui a ainsi permis de recueillir **30 000 \$** pour appuyer nos programmes de petits déjeuners dans les écoles au Canada.

www.chezcora.com

Costco Wholesale Canada aide à concrétiser notre rêve de donner à tous les enfants une chance égale de réussite. Du 25 au 31 août 2008, Costco a tenu sa deuxième campagne de financement *Donnez aux enfants le meilleur des départs* au profit de *Breakfast Clubs of Canada*. Le personnel des 75 magasins Costco au Canada invitait les membres à acheter une pastille à 2 \$. La campagne a permis de cumuler la somme de **439 671 \$** pour nos programmes de petits déjeuners partout au Canada.

www.costco.ca

Walt Disney Company et **Wal-Mart Canada** se sont alliées pour recueillir des fonds pour *Breakfast Clubs of Canada* grâce à une promotion mettant en vedette Hannah Montana, la coqueluche actuelle des jeunes adolescentes branchées. Le 26 juillet dernier, le film en 3D était diffusé exclusivement sur Family Channel. Pour cette diffusion spéciale, un million de paires de lunettes 3D étaient offertes au coût de 0,50 \$ chacune dans les magasins Wal-Mart. **277 067 \$** ont été amassés pour *Breakfast Clubs of Canada*.

www.walmart.ca
www.disney.go.com

Agropur et des employés de sa division Fromages fins ont prouvé leur engagement envers notre cause en entreprenant une tournée à vélo de 5 000 km qui les a menés de la Colombie-Britannique au Québec. La tournée «On roule pour les enfants» a permis de recueillir **115 000 \$** pour *Breakfast Clubs of Canada*.

www.agropur.com ●

UN GROS MERCI À NOS PARTENAIRES

Horizons Enfance d'Air Canada a fait un don de cinq millions de points Aéroplan à *Breakfast Clubs of Canada* à l'occasion du cinquième anniversaire d'Horizons Enfance.

Horizons Enfance appuie plus de 350 œuvres de bienfaisance canadiennes chaque année, dont *Breakfast Clubs of Canada*.

Vous pouvez appuyer *Breakfast Clubs of Canada* en faisant don de vos miles Aéroplan non utilisés à Horizons Enfance. Si vos points vont bientôt expirer, ne les perdez pas. Faites-en don et faites une différence dans la vie de centaine de milliers d'élèves.

www.aircanada.com/fr/about/community/kids/index.html

Saputo, Danone et **Minute Maid** se sont récemment joints à *Breakfast Clubs of Canada*. Ces partenaires nous offrent des aliments de petits déjeuners nutritifs pour les enfants de nos programmes de petits déjeuners. À cause de ces nouveaux partenariats de produits et services, davantage d'enfants canadiens mangent un petit déjeuner santé avant d'aller à l'école.

www.saputo.ca
www.danone.ca
www.minutemaid.com ●

EN PLEINE EXPANSION

Au cours de la dernière année, la mission de *Breakfast Clubs of Canada* a évolué. Au début, nous avons sensibilisé les gens et nous avons aidé à financer des milliers de programmes de nutrition dans les écoles canadiennes. Évidemment, nous continuons toujours à financer ces programmes. Mais nous avons remarqué que certains programmes avaient de plus en plus que d'un simple financement. C'est pourquoi, nous offrons maintenant des outils de gestion, de l'équipement, des dons en nourriture et un soutien financier aux programmes de petits déjeuners en milieu scolaire.

Nous cherchons donc activement à sensibiliser le public à nos programmes et nous nous apprêtons à présenter notre organisme aux conseils scolaires, enseignants, syndicats, directeurs d'école et groupes de parents aux quatre coins du Canada.

Notre campagne de sensibilisation veut encourager les écoles qui désirent établir un programme de petits déjeuners ou qui veulent améliorer ou compléter leur programme existant à faire une demande à *Breakfast Clubs of Canada*. Veuillez passer le mot.

Pour faire une demande, allez sur notre site Web.

http://breakfastclubscanada.org/index.php?page=apply-for-funding&hl=fr_CA ●

NOTRE FAMILLE S'AGRANDIT

Nous souhaitons la bienvenue à Laurie Wallis, spécialiste du développement; Josie Sciangula, coordonnatrice des programmes et Anne Georg, consultante en communications. Elles seront tous les trois responsables des opérations dans l'Ouest du Canada.

Nous souhaitons aussi la bienvenue aux nouveaux membres de notre famille et à notre relève :

Tessa, fille de notre employée Josée Desjardins, née le 6 janvier 2009
Louis, fils de notre employé David Lussier, né le 31 août 2008
Alexandre, fils de notre employée Dominique Ladouceur, né le 10 juillet 2008 ●

MODIFICATION D'ADRESSE

Notre adresse a été légèrement modifiée suite à notre déménagement.

Nous sommes encore sur la même rue et au même numéro, mais notre numéro de bureau a changé. De même, nos numéros de téléphone et de télécopieur ont changé. Voici nos nouvelles coordonnées :



BREAKFAST
CLUBS
OF CANADA

Breakfast Clubs of Canada
151, boul. de Mortagne, bureau A
Boucherville (Québec) J4B 6G4
Tél. : 450 449-4900
1 866 794-4900
Télé. : 450 449-8980
1 877 439-8980
BreakfastClubsCanada.org ●

Contactez-nous : info@BreakfastClubsCanada.org