



L'ACTION N'A PAS MANQUÉ CET HIVER!

Comme plusieurs d'entre vous, nous sommes tout simplement ravis que le printemps soit à nos portes, mais cela ne signifie pas que nous avons hiberné tout l'hiver! Au contraire, nous avons été plus occupés que jamais avec notre troisième campagne annuelle de financement *Le goût d'apprendre* puis, avec le lancement de notre nouveau site Internet, la croissance de nos programmes et l'expansion de nos activités pour inclure toujours plus d'enfants.

Je suis d'ailleurs très heureux de vous annoncer que nous avons atteint notre objectif d'ouvrir 150 programmes de petits déjeuners avec service complet, dont 12 dans des communautés autochtones. De plus, les choses s'annoncent bien pour l'ouverture de 85 programmes additionnels avant la fin de l'année scolaire 2009-2010. Jamais nous n'aurions réussi un tel exploit sans l'appui d'Horizons Enfance d'Air Canada, qui nous a permis de visiter nos nouveaux programmes, de Danone et de Minute Maid qui ont continué de nous accompagner dans


cette croissance et de Saputo, dont le soutien ne se dément jamais. Toutes ces entreprises font en sorte que les nouvelles écoles qui accueillent les Clubs des petits déjeuners du Canada aient accès à des produits sains et nutritifs.

Jusqu'à maintenant, notre succès est en grande partie attribuable à la générosité de nos partenaires principaux qui ont continué d'appuyer notre travail pendant la période où nous sommes passés du statut d'organisme subventionnaire à celui d'organisation fournissant des services et des programmes de petits déjeuners avec service complet. Cette implication se conjugue aujourd'hui à tous les niveaux : du financement au développement, en passant par les activités quotidiennes. Or, depuis que nous sommes directement impliqués, nous voyons les résultats de notre travail et entendons des témoignages qui font état de changements constatés dans la vie quotidienne des enfants à la grandeur du pays. C'est là notre force, et c'est pourquoi nous nous engageons à développer plus de programmes dans plus de communautés au Canada.

Notre succès est en grande partie attribuable à la générosité de nos partenaires principaux

Je suis toujours ébahi de voir à quel point les gens travaillent ensemble pour que notre rêve devienne réalité. En effet, partenaires, donateurs, organisations, conseils scolaires, enseignants, directeurs d'école et parents partagent notre objectif de donner aux petits Canadiens une chance égale de réussite.

Voilà. Je m'arrête ici et vous invite à lire ce bulletin pour prendre connaissance de nos plus récents succès.


Daniel Germain
Président et fondateur
Les Clubs des petits déjeuners du Canada

PARTENAIRES EN ACTION

WALMART BRISE UN NOUVEAU RECORD AVEC SA CAMPAGNE LE GOÛT D'APPRENDRE

Il n'y a pas à dire, cette idée prend du galon chaque année! La campagne *Le goût d'apprendre* a pris son élan le 9 février 2010 avec le départ de Montréal du camion-remorque de 53 pieds spécialement conçu pour l'événement en direction des villes de Toronto, Ottawa, Winnipeg, Calgary et Kelowna. Dans chacune de ces villes, les animateurs des émissions matinales diffusées par Astral Média étaient sur place et en ondes pour inciter les auditeurs à venir les rencontrer et à prendre un sac pour le petit déjeuner rempli de produits nutritifs fournis par les partenaires des Clubs des petits déjeuners du Canada : Saputo, Danone, Kellogg et Minute Maid.

Une fois la tournée terminée, la collecte de fonds dans tous les magasins Walmart du Canada a commencé. En effet, à partir du 18 février 2010 et pendant un mois, les clients ont été invités à acheter un signet au coût de 1 \$ afin d'appuyer les programmes des Clubs des petits déjeuners du Canada dans tout le pays. Le succès de cette campagne parle d'ailleurs de lui-même : au moment de la fermeture de la collecte, le 21 mars dernier, Walmart avait récolté **2,9 millions de dollars**, incluant le montant des ventes de produits spécialement sélectionnés par Saputo, Danone, Kellogg et Minute Maid, totalisant 115 000 \$ qui ont été remis aux Clubs des petits déjeuners du Canada.



De plus, pendant la campagne, les Canadiens qui visitaient le site Internet des Clubs des petits déjeuners du Canada étaient invités à nous dire ce qu'ils avaient mangé au petit déjeuner, courant ainsi la chance de gagner une semaine de vacances en République Dominicaine. Evelyn Konotopet de la Colombie-Britannique a été l'une de ces nombreuses personnes à partager son menu du petit déjeuner avec nous... ce qui lui a valu de gagner une semaine de vacances en formule tout-inclus au complexe hôtelier, 4 étoiles, Occidental Grand Punta Cana en République Dominicaine.

Nous tenons d'ailleurs à remercier Horizons Enfance d'Air Canada, Vacances Air Canada et le complexe hôtelier Occidental Grand Punta Cana, qui nous ont permis de réaliser ce concours avec la collaboration de Astral Média Radio. ●



LES EMPLOYÉS DES MAGASINS MÉTRO DE L'ONTARIO PRÉPARENT UNE ASSIETTE BIEN GARNIE POUR LES CLUBS

Le programme de bienfaisance des employés des magasins d'alimentation Métro de l'Ontario porte le nom de « Full Plate » (assiette bien remplie) et les Clubs des petits déjeuners du Canada figure parmi les organismes qu'ils ont choisi d'appuyer. Or, depuis le lancement de ce programme, les employés se sont déjà engagés à donner plus de 139 000 \$ grâce à leur programme de déductions à la source. ●



WONDER+INVISIBLES GARDE SON OBJECTIF BIEN EN VUE

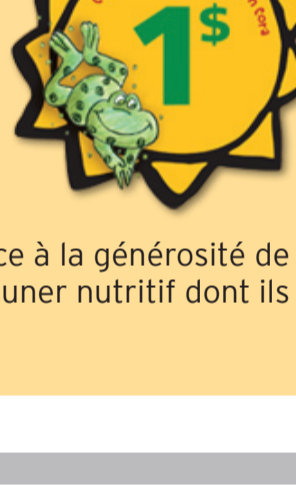
La marque de pain *Wonder+Invisibles* de Weston mène actuellement une campagne de financement en ligne au profit des Clubs des petits déjeuners du Canada avec l'objectif d'amasser 50 000 \$. Jusqu'à maintenant, la collecte a permis de recueillir 15 000 \$. Or, un simple clic de votre part nous aiderait à atteindre notre objectif 50 000 \$. Participez vous-même à notre www.wonderinvisibles.ca/breakfast_club.php et Wonder+Invisibles ajoutera 0,50 \$ à votre don aux Clubs des petits déjeuners du Canada. Et pendant que vous y êtes, envoyez un petit déjeuner virtuel à un ami pour qu'il puisse à son tour faire un don et aider Wonder+Invisibles à atteindre son objectif. ●

GRUPE HOLIDAY TRANSFORME LES LUNCHS EN PETITS DÉJEUNERS!

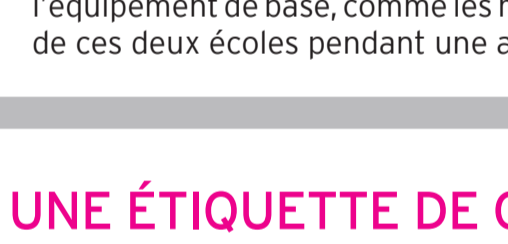
Le plus important fournisseur de bagages, de mallettes de travail et de sacs souples au Canada souhaite que manger un lunch aide les petits canadiens à manger un bon petit déjeuner. Comment? À compter d'avril, pour chaque sac à lunch vendu, Holiday donnera 0,50 \$ aux Clubs des petits déjeuners du Canada. Un total de 50 000 sacs à lunch seront livrés lors du lancement de cette campagne qui se poursuivra tout au long de 2010. La collection des sacs à lunch de la compagnie est en vente chez Walmart, Winners, Zellers, Métro et dans plusieurs boutiques spécialisées indépendantes. Et ce n'est pas tout! Pour chaque sac vendu dans les pharmacies Jean Coutu, Groupe Holiday remettra 1 \$ aux Clubs des petits déjeuners du Canada. ●

CHEZ CORA : CHAQUE SOLEIL COMPTE... CHAQUE DÉJEUNER COMPTE

La Fondation Cora, avec les restaurants Chez Cora, et les Clubs des petits déjeuners du Canada partagent non seulement une passion commune pour le plus important repas de la journée, mais ils sont aussi tous les deux engagés à améliorer la vie des enfants canadiens. La deuxième campagne *Chaque soleil compte* a d'ailleurs connu un remarquable succès auprès des consommateurs, puisqu'en seulement deux mois la collecte a permis de récolter 31 283,83 \$. Grâce à la générosité de la Fondation Cora, nous nous assurons qu'encre plus d'enfants reçoivent le déjeuner nutritif dont ils ont besoin. ●



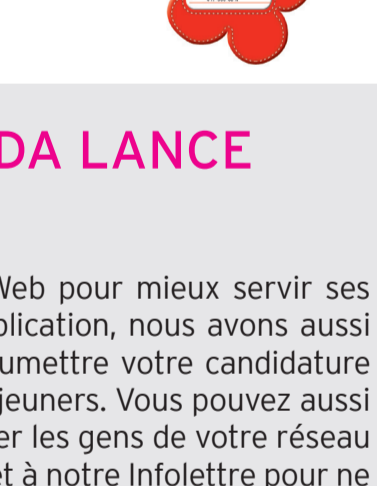
LA FONDATION SPROTT APPUIE LES PROGRAMMES DE PETITS DÉJEUNERS DES PREMIÈRES NATIONS



La Fondation Sprott (The Sprott Foundation) a contribué généreusement aux programmes de petits déjeuners de deux écoles autochtones et des Premières Nations de l'Est et de l'Ouest canadien. Le don de 100 000 \$ offert par la Fondation aux Clubs des petits déjeuners du Canada a permis d'appuyer deux écoles : la Saibombeh School, située à Whitefish Bay à Pawitik en Ontario, et la Bishop Routhier School située dans la communauté de Peavine Metis Settlement, près de High Prairie en Alberta. Le financement accordé en 2009 a permis d'acheter l'équipement de base, comme les réfrigérateurs, et il servira aussi à couvrir les coûts de la nourriture de ces deux écoles pendant une année. ●

UNE ÉTIQUETTE DE GÉNÉROSITÉ POUR BANQUE NATIONALE GROUPE FINANCIER

Encore cette année, Banque Nationale Groupe Financier a mené une campagne de promotion en succursale au profit des Clubs des petits déjeuners du Canada. De la mi-novembre jusqu'à la fin décembre, les clients pouvaient acheter au comptoir de jolis duos d'étiquettes à bagages, ce qui s'est traduit par un généreux don de 43 646 \$. ●



CLUBS DES PETITS DÉJEUNERS DU CANADA LANCE SON NOUVEAU SITE WEB INTERACTIF

Les Clubs des petits déjeuners du Canada a conçu un tout nouveau site Web pour mieux servir ses nombreux supporters, partenaires et donateurs. Et pour faciliter votre implication, nous avons aussi créé une section où vous pouvez vous informer sur nos programmes et soumettre votre candidature afin de recevoir de l'aide pour démarrer un nouveau programme de petits déjeuners. Vous pouvez aussi organiser votre propre campagne de financement au profit des Clubs des petits déjeuners du Canada et inviter les gens de votre réseau à y participer. Quelques secondes suffisent pour vous inscrire à notre fil RSS et à notre Infolettre pour ne rien manquer de nos nouvelles. Et surtout, n'oubliez pas de joindre notre groupe qui ne cesse de s'élargir sur Facebook et Twitter.

- www.ClubsDeJeuneursCanada.org
- www.Facebook.com/BreakfastClubsCanadaFanClub
- www.Twitter.com/BreakfastCanada ●

PORTER LA FLAMME OLYMPIQUE AU NOM DES CLUBS DES PETITS DÉJEUNERS DU CANADA

Dans les mois précédant la tenue des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, les Clubs des petits déjeuners du Canada ont reçu une invitation spéciale de notre partenaire Coca-Cola afin de porter la flamme olympique en reconnaissance du travail effectué par les Clubs des petits déjeuners du Canada pour améliorer la santé et le bien-être des Canadiens. Ainsi, le 16 janvier 2010, Daniel Germain, président-fondateur des Clubs des petits déjeuners du Canada, des employés des Clubs, des gens de Coca-Cola et de la station de radio Astral Média de Calgary ont participé au relais de la flamme olympique à Drumheller en Alberta. ●

SUR LE TERRAIN

Grâce à l'infatigable travail de nos coordonneurs de programmes, nous avons réussi à atteindre notre objectif annuel d'ouvrir 150 programmes de petits déjeuners avec service complet, dont 49 dans des écoles de l'Ouest du Canada et 101 dans des établissements de l'Est canadien. Félicitations à tous et merci de votre remarquable travail!

L'équipe des Clubs des petits déjeuners du Canada s'est déplacée dans plusieurs endroits du pays pour visiter les écoles qui gèrent un programme de petits déjeuners. Ils ont été à même de voir le travail effectué et reviennent sans cesse à la même conclusion : les bénévoles et tous ceux et celles qui participent au programme sont extrêmement motivés et très dévoués, ce qui profite merveilleusement bien aux enfants!

Nous comptons ouvrir 85 nouveaux programmes de petits déjeuners avec service complet en 2010, dont 65 en Ontario. De plus, nous avons implanté un nouveau programme avec service complet dans une 9e communauté autochtone située à Peavine Metis Settlement en Alberta. Grâce à l'initiative Alberta's Promise et au financement de la Fondation Sprott, les Clubs des petits déjeuners du Canada ont lancé un programme de petits déjeuners à l'école Bishop Routhier ce qui lui permettra de servir un petit déjeuner chaud et nutritif à 90 enfants chaque matin. ●

TÉMOIGNAGES

« Il y a eu plusieurs changements significatifs dans le comportement des élèves depuis l'implantation du programme de petits déjeuners. Les élèves sont beaucoup plus éveillés pendant les cours, le taux d'absentéisme a diminué et l'ensemble de leurs résultats scolaires s'est amélioré parce que les élèves sont maintenant capables de se concentrer sur leur travail plutôt que sur leur faim. Ce programme est vraiment précieux pour notre école! »

Angela Hodgins de l'école St. Charles à Sudbury en Ontario

« Plusieurs de nos élèves vivent des situations difficiles à la maison. Chaque jour, des enfants de la maternelle jusqu'à la 6e année me serrent dans leurs bras en me disant merci pour la nourriture. Il y en a même plusieurs qui gardent une partie de leur petit déjeuner pour le manger à l'heure du lunch. »

Meagan West, Leaf Rapids au Manitoba

BIENVENUE DANS L'ÉQUIPE!

L'équipe des Clubs des petits déjeuners du Canada est heureuse d'accueillir **Julie Bienvenue** qui remplacera bientôt **Dominique Ladouceur** qui partira en congé de maternité. Julie a précédemment travaillé pour Tembec comme superviseure des communications et du marketing et elle possède également une grande expérience du milieu des agences de publicité. Julie est en poste depuis le 15 mars.

Nous souhaitons également accueillir officiellement **Sandra Villeneuve** dans l'équipe des Clubs. Sandra a fait son stage chez nous il y a quelques mois, et nous sommes heureux d'annoncer que depuis le 15 février dernier, elle est officiellement devenue notre nouvelle commis à la comptabilité. ●

Les Clubs des petits déjeuners du Canada
151, boulevard de Mortagne, bureau A
Boucherville (Québec) J4B 6G4
Tél : 450-449-4900
1-866-794-4900
Télé. : 450-449-8980
1-877-439-8980
ClubsDeJeuneursCanada.org ●

Contactez-nous : info@ClubsDeJeuneursCanada.org