

A black and white photograph of three children sitting at a table in a school cafeteria, eating breakfast. The child on the left is a girl with long dark hair, looking down at her food. The child in the middle is a boy, looking towards the right. The child on the right is a girl, looking down at her food. They are all holding pieces of food, possibly sandwiches or bread. The background is blurred, showing other tables and chairs in the cafeteria.

CHAQUE DÉJEUNER COMPTE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 08|09

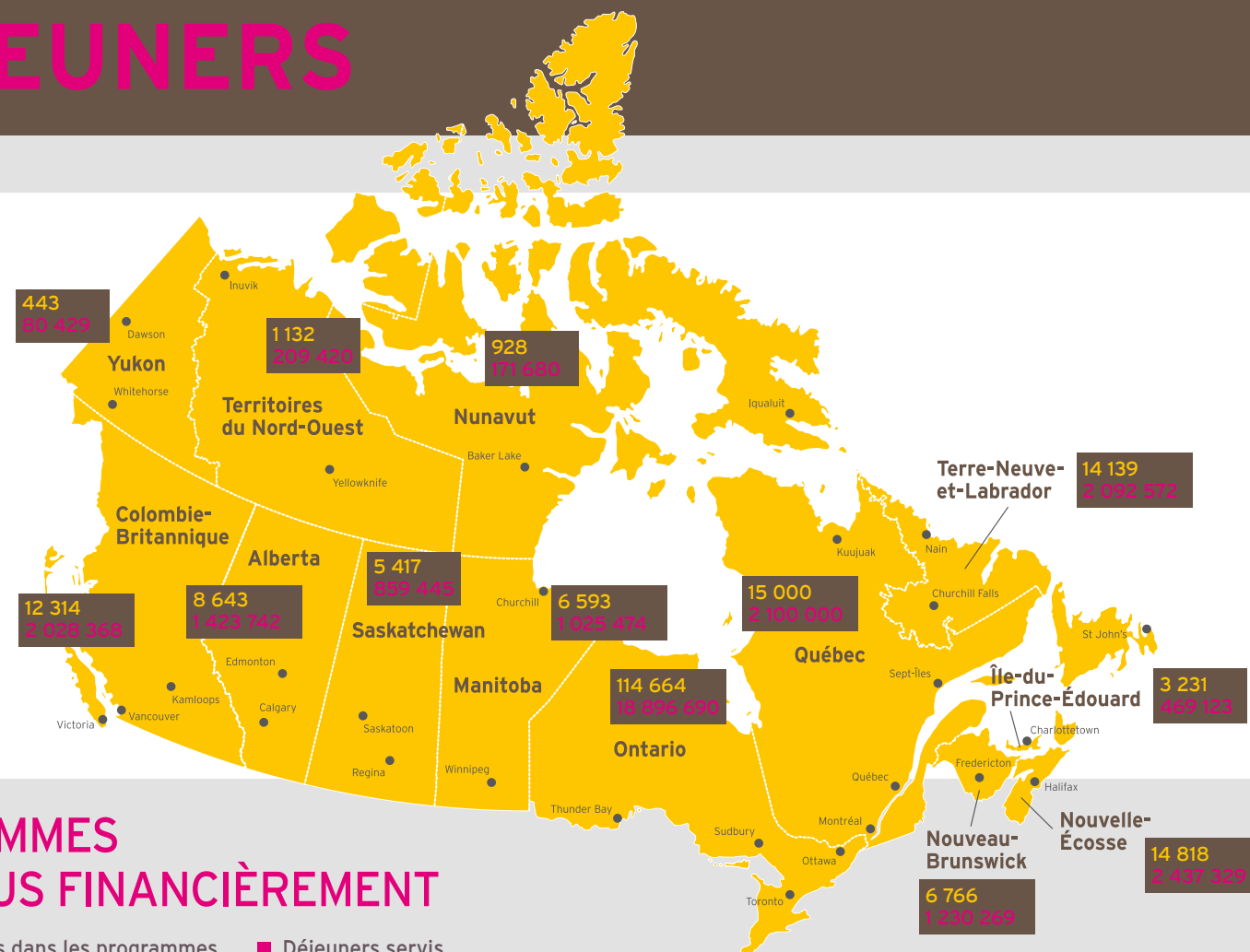


CLUBS
DES PETITS
DÉJEUNERS
DU CANADA^{MC}

ON COMPTE LES PETITS DÉJEUNERS



Notre conseil d'administration



PROGRAMMES SOUTENUS FINANCIÈREMENT

■ Nombre d'enfants dans les programmes ■ Déjeuners servis

En 2008-2009, les Clubs des petits déjeuners du Canada a démarré 20 programmes de petits déjeuners avec service complet en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario et au Nouveau-Brunswick. Nous avons développé, financé et maintenu ces programmes de petits déjeuners directement dans les écoles.

L'objectif que nous poursuivons maintenant : implanter 130 programmes additionnels de petits déjeuners avec service complet durant l'année financière 2009-2010, dont des programmes dans 10 communautés autochtones.

ÉLARGIR NOTRE CHAMP D'ACTION

Après avoir financé, pendant deux ans, les programmes de petits déjeuners, nous nous sommes rendu compte qu'il nous fallait aller plus loin. Nous avons donc décidé, en 2007, de revenir à nos sources et de mettre en pratique ce que nous faisons de mieux, c'est-à-dire : développer, financer et maintenir directement dans les écoles des programmes de petits déjeuners, tout en continuant de soutenir d'autres programmes soit directement avec les écoles ou par le biais d'organisations régionales.

LES BESOINS

Quand les enfants entrent en classe affamés ou sous-alimentés, leur niveau d'énergie, leur mémoire, leur capacité à résoudre des problèmes, leur créativité, leur concentration et leur comportement en souffrent.¹

Le fait d'avoir faim à l'école peut nuire à leur plein potentiel de développement, ce qui risque d'avoir des conséquences sur leur santé tout au long de leur vie.¹

Un enfant sur dix est en situation de pauvreté.²

Un enfant autochtone sur quatre est en situation de pauvreté.²

¹ Dr Butler Jones, *Rapport sur l'état de la santé publique au Canada 2008* de l'administrateur en chef de la santé publique.

² *Rapport 2009 sur la pauvreté des enfants et des familles au Canada : 1989-2009*, Campagne 2000.

Jacques Woods, Président

Président et chef de la direction - Woods Stratégies

Daniel Germain

Président-fondateur - Club des petits déjeuners du Québec / Clubs des petits déjeuners du Canada / Sommet du millénaire de Montréal

Beth Diamond

Associée, directrice générale - Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Sylvain Prud'homme

Vice-président principal marchandage - Walmart Canada

Pierre Riel, Trésorier

Vice-président principal et directeur général, Est du Canada - Costco Wholesale Canada

Charles Benoît

Vice-président exécutif - Astral Media Radio (Québec)

Fannie Perron

Conseillère principale, dons corporatifs et commandites - Saputo

Micheline Villeneuve

Chef - Horizons Enfance d'Air Canada

2008-2009

UNE VÉRITABLE ANNÉE CHARNIÈRE



Daniel Germain,
Président-fondateur

Dans quelques décennies, quand nous relirons la petite histoire des Clubs des petits déjeuners du Canada, l'année qui vient de se terminer ressortira très certainement du lot. Et la raison en est fort simple. C'est cette année que nous sommes véritablement passés du mode « fondation/mise en place » au mode « action sur le terrain ». En effet, après avoir financé pendant deux ans les programmes de petits déjeuners déjà existants au pays et atteint les objectifs que nous nous étions fixés, nous nous sommes tournés vers ce qui est notre plus grande force : développer, financer et maintenir directement dans les écoles des programmes de petits déjeuners. Nous avons donc mis en place dans les Clubs des petits déjeuners du Canada les meilleures pratiques acquises auprès du Club des petits déjeuners du Québec. C'était notre souhait de départ et à ce chapitre, nous pouvons dire : mission accomplie, puisque cette année, nous avons démarré 20 programmes de service complet de petits déjeuners dans autant d'écoles du Canada. Et ce n'est qu'un début, car nous visons pour l'année 2009-2010 l'ouverture de 130 nouveaux programmes, dont 10 dans les communautés autochtones du pays.

Parallèlement à notre action sur le terrain, nous avons solidifié et développé de façon encore plus stratégique nos partenariats d'affaires. La récente crise économique aurait pu grandement nous affecter, mais elle nous a plutôt permis de réaliser à quel point la force de notre équipe, la qualité de notre conseil d'administration et l'engagement de nos partenaires étaient puissants, car ensemble, non seulement nous avons maintenu le cap, mais nous avons réussi à croître. Ce n'est pas rien!

Et ce dont je suis encore plus fier, c'est que jamais, au fil de cette transition, nous n'avons perdu de vue l'essentiel de notre mission : les enfants, les bénévoles et les écoles.

Nous fermons donc les livres de l'année avec le sentiment d'avoir fait un magistral pas en avant. Il nous reste encore beaucoup à faire, mais nous envisageons l'avenir avec confiance. Je profite d'ailleurs de cette tribune pour remercier chaleureusement nos partenaires, collaborateurs, bénévoles et donateurs. Vous avez choisi le mieux-être des enfants et à ce titre, vous contribuez, chaque jour, à leur donner une chance égale de réussite à l'école, comme dans la vie.

Merci pour tout!

PARTAGER NOTRE VISION

Ambassadeur, voilà pour moi le thème de cette nouvelle année. J'en fais même l'essentiel de mon message à nos précieux donateurs et collaborateurs. Je suis fier de travailler à la cause des Clubs des petits déjeuners du Canada et de contribuer ainsi à l'avenir de nos enfants. Je suis honoré de faire équipe avec toutes ces personnes et entreprises qui, comme moi, croient qu'il faut s'impliquer fermement dans cette importante et primordiale lutte contre la pauvreté, afin d'en limiter l'impact sur les enfants.

Je crois qu'une société peut être jugée sur la façon dont elle traite ses enfants. Chacun de nous a la possibilité de faire une réelle différence en invitant un ami à se joindre à la cause, soit celle d'offrir à nos écoliers un petit déjeuner nutritif dans un environnement nourrissant. Peu importe que ce soit une entreprise, un collègue, un parent ou un ami. L'important, c'est que plus nous serons nombreux à comprendre le véritable enjeu et les résultats tangibles de notre travail, plus nous réussirons à faire une différence dans la vie des enfants et dans l'avenir de notre société.

Les partenaires et amis des Clubs des petits déjeuners du Canada sont parmi les chefs de file qui aident la jeunesse à optimiser son potentiel en lui facilitant l'assimilation des connaissances. Nous pouvons faire un pas dans la bonne direction en partageant avec eux notre sagesse collective, nos moyens et nos ressources afin d'aider cette nouvelle génération de Canadiens à réaliser ses rêves. Ensemble, nous partageons la vision d'un meilleur avenir pour tous les enfants du Canada, et nous travaillons concrètement à atteindre cet objectif tout simple de leur fournir un petit déjeuner nutritif chaque matin.

Par ailleurs, que les Clubs des petits déjeuners du Canada réussisse à offrir aux enfants le petit déjeuner à l'école à un coût moyen de seulement 2 \$ témoigne de la responsabilité financière de l'organisation. Nous avons la confiance absolue de nos partenaires et nous valorisons grandement cette richesse. L'efficacité de nos opérations, la solide gestion de nos finances et la transparence dans toutes nos activités sont à la base de notre organisation. Nous travaillons constamment à augmenter notre efficacité opérationnelle afin de rentabiliser les dons de nos généreux partenaires et d'en maximiser l'effet positif sur les enfants.

Ainsi, quand vient le moment d'inviter nos collègues, parents ou amis à devenir un ambassadeur de notre cause, c'est notre capacité concrète et efficace d'aider les enfants qui constitue notre meilleure carte de visite. Partageons notre souhait de bâtir une meilleure société, un petit déjeuner à la fois. Plus nous serons nombreux à le faire, plus nous ferons une vraie différence en donnant une chance égale de réussite à tous nos enfants.

Sincèrement,



Jacques Woods,
président du conseil
d'administration



NOS PARTENAIRES S'ASSURENT QUE CHAQUE DÉJEUNER COMPTE

La mission des Clubs des petits déjeuners du Canada consiste à offrir un petit déjeuner nutritif aux enfants en assurant les services et le financement des programmes de petits déjeuners en milieu scolaire. Nous accomplissons notre mandat grâce à la contribution d'individus et de partenaires corporatifs, tous engagés dans un même élan pour nourrir l'avenir de nos enfants.

Grâce à leur généreux soutien et à leur dévouement, nos partenaires et donateurs ont recueilli près de 5,5 millions de dollars en 2008-2009. Un tel succès est le résultat des différentes contributions corporatives, campagnes de financement, collectes de fonds et promotions effectuées au fil de l'année. Toutes ces activités ont également contribué à sensibiliser la population à notre mission et à élargir notre champ d'action afin de rejoindre les enfants d'un bout à l'autre du pays.

Aux Clubs des petits déjeuners du Canada, nous valorisons nos donateurs et nos partenaires et nous saluons leurs contributions avec respect, appréciation et honnêteté.

Partenaires corporatifs

Walmart Canada, Costco Wholesale Canada, Saputo inc., Fondation Chez Cora, Banque Nationale Groupe financier, Kraft, Fondation Rona, Pfizer Canada.

Partenaires en produits et services

Horizons Enfance d'Air Canada, Saputo, Minute Maid, Kellogg's, Danone.

Partenaires médias

Astral Media Radio, Zoom Média.

Promotions des fournisseurs

Grâce au considérable réseau de nos partenaires, nos fournisseurs obtiennent une excellente visibilité pour leurs produits, tout en informant leurs clients de la façon dont ils appuient leur communauté. Voici les promotions qui se sont déroulées dans les magasins Walmart et Costco en 2008-2009 : Hannah Montana de Disney, Newman's Own Grape Juice, Saputo, Danone, AHF, Kraft, Canada Bread, Vileda, Kellogg's, Minute Maid, Newell-Rubbermaid, Star Frit, Kimberley Clark, Proctor and Gamble.

LA GÉNÉROSITÉ DU DON, L'ORIGINALITÉ DU GESTE

Les promotions et les campagnes organisées par les partenaires des Clubs des petits déjeuners du Canada requièrent l'implication de leurs associés et des membres de leur communauté. Elles contribuent aussi à bâtir le réseau d'amis des Clubs des petits déjeuners du Canada d'un bout à l'autre du pays.

Les descriptions qui suivent illustrent bien les efforts déployés par nos partenaires et l'effet qu'ils ont sur notre capacité à fournir des petits déjeuners nutritifs aux écoliers canadiens.

Walmart et sa campagne *Le goût d'apprendre*

Pour la deuxième année consécutive, la campagne *Le goût d'apprendre* de Walmart Canada a réuni fournisseurs, directeurs et employés, de même que des milliers de clients autour des Clubs des petits déjeuners du Canada. Grâce à la vente des icônes et des dons faits sur des produits spécialement sélectionnés, la campagne a permis d'amasser 2,78 millions de dollars. Un véritable record! Et pour la première fois au Canada, tous les magasins Walmart ont atteint leur objectif de collecte de fonds qui avait été fixé à 2 000 \$ chacun. Or, comme Walmart avait promis de faire un don équivalant au montant recueilli par ses magasins, il a versé un montant additionnel de 624 000 \$.

Le camion-remorque de la campagne avait d'ailleurs commencé sa tournée pancanadienne quelque temps avant le lancement officiel de la campagne, le 10 février 2009. Et dans les six villes où le camion s'est arrêté - Montréal, Ottawa, Toronto, Regina, Calgary et Vancouver - l'équipe promotionnelle et les animateurs des émissions matinales des stations Astral Media Radio ont animé en direct leur émission et distribué pas moins de 10 000 sacs à déjeuner remplis de produits fournis par nos partenaires.

La campagne des fournisseurs chez Walmart

La campagne *Le goût d'apprendre* a reçu un autre 115 000 \$, fruit de la vente des produits alimentaires sélectionnés dans les magasins Walmart et fournis par les partenaires des Clubs des petits déjeuners du Canada : Saputo, Danone, Minute Maid et Kellogg's.

Horizons Enfance d'Air Canada ajoute un voyage à la promotion

Dans le cadre de la campagne de promotion *Le goût d'apprendre*, Horizons Enfance d'Air Canada et Vacances Air Canada ont lancé un nouveau concours qui permettait à une famille de quatre personnes de profiter d'une semaine de vacances, tout inclus, au complexe hôtelier quatre étoiles Occidental Grand Punta Cana en République dominicaine.

Walmart Canada est le plus important donateur corporatif des Clubs des petits déjeuners du Canada. En effet, depuis 2005, ses clients, associés et fournisseurs ont donné plus de 10 millions de dollars aux programmes de nutrition en milieu scolaire.



LA GÉNÉROSITÉ DU DON, L'ORIGINALITÉ DU GESTE (SUITE)

Walt Disney Company

En 2008, Walt Disney et Walmart Canada joignaient leurs forces au profit des Clubs des petits déjeuners du Canada. En effet, le 26 juillet 2008, le film en 3D *Hannah Montana* était diffusé en exclusivité sur Family Channel. Et pour l'occasion, un million de paires de lunettes 3D ont été vendues, 0,50 \$ pièce, dans les magasins Walmart. Un événement qui s'est traduit par un don de 277 067 \$ aux Clubs des petits déjeuners du Canada.

Costco Wholesale Canada

C'est pendant la dernière semaine d'août 2008 que la deuxième campagne annuelle de Costco *Donnez aux enfants le meilleur des départs* a réussi à amasser le montant record de 440 000 \$ au profit des Clubs des petits déjeuners du Canada. C'est que les membres Costco des 77 entrepôts du Canada ont acheté massivement les icônes à 2 \$ spécialement conçues pour la campagne. À cela s'est ajouté un don de 160 000 \$, correspondant à un pourcentage des ventes du Kirkland's Newman's Own Grape Juice effectuées durant l'année. Jusqu'à maintenant, Costco, ses membres et ses fournisseurs ont donné près d'un million de dollars aux Clubs des petits déjeuners du Canada.

Kellogg's

En 2008, Kellogg's s'est jointe à nos partenaires et a amassé 100 000 \$ au profit des Clubs des petits déjeuners du Canada en donnant 1 \$ pour chaque boîte de céréales Rice Krispies et de barres Carrés aux Rice Krispies vendus. De plus, le logo des Clubs des petits déjeuners du Canada a figuré sur 1,2 million de boîtes de céréales Rice Krispies, offrant ainsi une magnifique visibilité pour notre cause.

La Fondation Chez Cora

Les restaurants Chez Cora ont donné 55 000 \$ aux Clubs des petits déjeuners du Canada grâce à la générosité des gens qui ont participé au dîner-bénéfice organisé par la Fondation et à l'enthousiasme des clients qui ont ajouté 1 \$ à leur facture pour acheter un petit soleil dans les restaurants Chez Cora du pays.

Banque Nationale Groupe financier

Pendant la saison des Fêtes, Banque Nationale Groupe financier a invité sa clientèle à égayer joliment son décor en achetant l'amusant duo de boules de Noël spécialement dessinées pour la campagne de financement des Clubs des petits déjeuners du Canada. Vendu 5 \$ le duo, cette campagne a permis de verser aux Clubs 40 000 \$

DONS EN NATURE NOS PARTENAIRES SONT D'UN NATUREL GÉNÉREUX!

Au fur et à mesure que les Clubs des petits déjeuners du Canada étend son champ d'action pour faire en sorte que le plus grand nombre d'enfants possible démarrent leur journée en mangeant un bon petit déjeuner nourrissant, nos partenaires, eux, continuent d'élargir... l'assiette. Nous saluons ici leur indéfectible engagement et leurs dons uniques.

Astral Media Radio

En plus de leur participation nationale à la campagne de sensibilisation *Chaque déjeuner compte* et à la tournée *Le goût d'apprendre*, notre partenaire radio a diffusé sur les ondes de ses stations de Toronto l'événement de la campagne *Partagez un carré de Kellogg's*. En fait, Astral Media Radio a versé l'équivalent de plus de 500 000 \$ de dons en nature.

Horizons Enfance d'Air Canada

En 2008, Horizons Enfance d'Air Canada nous a donné des billets d'avion pour effectuer nos déplacements à la grandeur du pays et ainsi faciliter nos visites dans les écoles et le développement de nouveaux partenariats. Ce don en nature, incluant les billets d'avion et les points Aéroplan, a totalisé plus de 225 000 \$.

Mettre de la nourriture sur la table

Sans nos partenaires alimentaires, nos programmes de petits déjeuners en milieu scolaire n'existeraient tout simplement pas.

Saputo

Nous a donné 375 000 \$ en 2008-2009 et a fourni 1 000 kilos de fromage et 4 340 litres de lait à bon nombre de nos programmes de petits déjeuners.

Danone

Nous a versé 50 000 \$ et a livré directement 30 000 yogourts à 20 programmes de petits déjeuners, utilisant son propre réseau de transport et organisant lui-même son calendrier de livraison.

Minute Maid

A donné 6 336 litres de jus pur à 100 % à nos programmes de petits déjeuners.

Canada Bread

A fourni 1 569 pains et baguels dans le cadre d'un projet pilote qui a eu lieu à la fin de la dernière année scolaire.



Travailler ensemble pour les enfants

À Moncton, au Nouveau-Brunswick, les bénévoles apprécient beaucoup que la livraison des yogourts, du fromage et des autres produits soit faite aux deux semaines par Danone et les fournisseurs des Clubs des petits déjeuners du Canada.

« C'est encourageant pour nous. Nous donnons notre temps et la livraison directe, ça fait une grande différence. Autrement, nous serions obligés d'acheter la nourriture sur notre propre temps. »

~Julie Alain, enseignante et bénévole

TENDONS LA MAIN

Pendant l'année 2008-2009, les Clubs des petits déjeuners du Canada a embauché trois nouveaux employés qui travaillent à élargir le champ d'action de ses programmes à l'Ouest et à l'Est du Canada. Nous avons démarré 20 programmes de petits-déjeuners avec service complet.

Les arguments en faveur du modèle de programme de service complet

Nous sommes en mesure de maintenir les hauts standards de nutrition et la qualité du service de nos programmes de petits déjeuners en milieu scolaire.

Nous nous assurons que nos programmes desservent les régions défavorisées, ce qui nous permet de servir les enfants qui risquent de ne pas avoir d'autre alternative pour le petit déjeuner.

Engagement envers les communautés autochtones

Déclaration de coopération entre l'Assemblée des Premières Nations et les Clubs des petits déjeuners du Canada

« L'Assemblée des Premières Nations et les Clubs des petits déjeuners du Canada travailleront de concert pour lutter contre la pauvreté et répondre aux besoins en éducation et en santé des enfants des Premières Nations et de leurs familles. Lorsque nos enfants ont accès à un bon apport nutritionnel, ils sont en meilleure santé et leur estime de soi et leur capacité à apprendre et à réussir sont améliorées. »

—Bureau du Chef national, Assemblée des Premières Nations, 27 février 2009

L'entente formelle conclue entre les Clubs des petits déjeuners du Canada et l'Assemblée des Premières Nations officialise notre engagement à collaborer avec les conseils de bande afin de développer des programmes de petits déjeuners en milieu scolaire répondant aux besoins toujours grandissants des collectivités des Premières Nations.

Notre objectif

Nous souhaitons implanter, en 2009-2010, des programmes de petits déjeuners dans 10 communautés autochtones :

5 dans les collectivités des Premières Nations au Manitoba;
3 dans les collectivités des Premières Nations en Ontario;
2 dans les collectivités Métis en Alberta.



L'HEURE DU PETIT DÉJEUNER - NOS PROGRAMMES

Nourrir la réussite

Des études démontrent que les enfants qui ont faim se concentrent moins bien que leurs pairs, ont une estime de soi plus fragile et un taux d'absentéisme à l'école plus élevé.

Grâce à ses programmes de petits déjeuners en milieu scolaire, les Clubs des petits déjeuners du Canada contribue à niveler les inégalités entre les enfants et à donner au plus grand nombre une chance égale de grandir et de s'épanouir dans la vie.

Les programmes de petits déjeuners à l'école ne cherchent pas à remplacer le temps passé en famille. Ils offrent plutôt une alternative quand, pour toutes sortes de raisons, le fait de déjeuner dans un autre environnement devient un choix santé.

Notre travail

Les Clubs des petits déjeuners du Canada fournit les ressources, incluant l'expertise, les outils, les services et le soutien financier pour les programmes de petits déjeuners en milieu scolaire. L'organisme travaille aussi à sensibiliser le public à l'importance d'un bon petit déjeuner pour la santé des enfants.

Nos normes

Nous recommandons que chaque programme de petits déjeuners emploie des bénévoles et un superviseur à temps partiel afin d'assurer l'efficacité des opérations.

Nous favorisons l'estime de soi dans un environnement nourrissant

Nous appuyons les écoles qui sont situées dans des quartiers défavorisés et qui offrent un programme de petits déjeuners à tous les élèves de l'école.

Travailler avec nos partenaires scolaires - notre processus

Les Clubs des petits déjeuners du Canada signe un contrat pour chacun des programmes scolaires qu'il démarre dans le but de fournir les ressources nécessaires pour soutenir le programme sur une période allant jusqu'à 3 ans. Notre processus de candidature est détaillé, car nous voulons nous assurer de bien évaluer les besoins, de même que les ressources et les infrastructures existantes dans l'école qui fait la demande. Nous gérons la planification avec soin et l'implantation avec efficacité. Nos coordonnateurs de programmes offrent une assistance pratique à nos partenaires scolaires.

Les avantages du petit déjeuner

« Les élèves qui arrivent le ventre vide à l'école sont indisciplinés en classe. Comment s'intéresser au fait que $2 + 2 = 4$ quand on n'a pas déjeuné ou dîné? Avec la mise en place d'un programme de petits déjeuners quotidien, les enseignants sont sur la ligne de front pour témoigner des effets positifs du programme sur les élèves. Les enfants sont attentifs en classe et moins souvent absents. »

—Christina Kennedy, membre, Quesnel Partnership in Student Nutrition Society (QPSNS)

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS SUR LES ÉTATS FINANCIERS CONDENSÉS

Aux administrateurs de
Breakfast Clubs of Canada

L'état des produits et charges condensé a été établi à partir des états financiers complets de Breakfast Clubs of Canada au 30 juin 2009 et pour l'exercice terminé à cette date. Dans notre rapport du vérificateur sur les états financiers complets, daté du 27 octobre 2009, nous avons exprimé une opinion avec réserve parce que nous n'avons pu nous assurer que tous les dons reçus ont été comptabilisés. La présentation d'un résumé fidèle des états financiers complets relève de la responsabilité de la direction de l'organisme. Notre responsabilité, en conformité avec la Note d'orientation pertinente concernant la certification, publiée par l'Institut Canadien des Comptables Agréés, consiste à faire rapport sur l'état des produits et charges condensé.

À notre avis, l'état des produits et charges condensé ci-joint présente, à tous les égards importants, un résumé fidèle de l'état des produits et charges inclus dans les états financiers complets correspondants selon les critères décrits dans la note d'orientation susmentionnée.

L'état des produits et charges condensé ne contient pas toutes les informations requises selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Le lecteur doit garder à l'esprit que cet état financier risque de ne pas convenir à ses fins. Pour obtenir de plus amples informations sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les flux de trésorerie de l'organisme, le lecteur devra se reporter aux états financiers complets correspondants.

Bourgeois Marsolais, CA, S.É.N.C.A.L.

Montréal, Canada
Le 27 octobre 2009

1 CA auditeur permis n° 11451

RÉSULTATS

Exercice terminé le 30 juin 2009

	2009	2008
PRODUITS		
Dons	4 635 674 \$	5 194 622 \$
Dons en biens et services - (Note 1)	710 686	529 298
Promotions	37 140	26 844
Intérêts	17 965	-
Gain sur la cession d'immobilisations corporelles	16 335	-
Loyer - organisme apparenté	8 748	-
	5 426 548	5 759 432
CHARGES		
Frais de programmes	1 416 820 \$	3 769 614 \$
Frais de programmes provenant de dons en biens et services	897 530	636 896
Frais de campagne et de développement	35 052	-
Frais de campagne et développement provenant de dons en biens et services	675 634	529 298
Frais d'administration	272 617	220 856
Amortissement des immobilisations corporelles	35 261	17 059
Projet - Sommet du Millénaire - (Note 2)	17 671	-
	3 350 585	5 173 723
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES - (Note 3)	2 075 963 \$	585 709 \$

Note 1 : Les dons en biens et services représentent des dons non-financiers et sont évalués à leur juste valeur marchande correspondant à leur valeur de vente potentielle à la date du don conformément aux politiques comptables de l'organisme.

Note 2 : En vertu d'une entente intervenue avec le « Sommet du Millénaire de Montréal », l'organisme a assumé un montant supplémentaire du résultat net de la conférence de novembre 2006.

Note 3 : Au cours de l'exercice, l'organisme a procédé à un changement de direction par rapport à sa mission et a planifié le déploiement de programmes de petits déjeuners dans les écoles du Canada. Au cours de cette année de transition, l'organisme a réduit ses contributions envers d'autres organismes en vue de soutenir la croissance de ses nouveaux programmes.



COMPTER SUR LE PETIT DÉJEUNER

Les 20 programmes de service complet de petits déjeuners des Clubs des petits déjeuners du Canada collaborent avec les conseils d'établissement et la direction des écoles pour trouver des commanditaires locaux capables de fournir des produits et des services. Ce modèle de programme collaboratif nous permet de garder nos coûts aussi bas que possible - avec un coût moyen de 2 \$ par jour, par enfant.

Comment déterminons-nous ce coût?

Nous estimons à environ 15 000 \$ par école la valeur de la nourriture donnée chaque année par nos fournisseurs.

À cela, nous ajoutons 15 000 \$ qui représentent le budget annuel moyen d'exploitation d'un programme dans une école, basé sur 100 inscriptions. Ce chiffre inclut l'argent nécessaire pour acheter de la nourriture au besoin (fruits frais, œufs, etc.)

Le coût moyen pour installer l'équipement nécessaire à chaque programme est d'environ 9 000 \$. Ce qui fait un total de 30 000 \$ par année par programme.

En moyenne, 100 enfants profitent du programme 165 jours par année (33 semaines).

Le coût s'établit donc à 2,00 \$ par enfant, par jour.

Pourquoi ce que nous faisons est-il si important?

« L'aide des Clubs des petits déjeuners du Canada est un cadeau du ciel. Nous avons le soutien financier, l'équipement et les dons en nourriture qui nous permettent de servir aux enfants une variété de menus pour le petit déjeuner. »

—Tina Gratto, coordonnatrice des petits déjeuners, Alberta

FAIRE EN SORTE QUE CHAQUE DÉJEUNER COMPTE

Chaque dollar donné aux Clubs des petits déjeuners du Canada porte en lui le pouvoir d'améliorer la vie des enfants de votre communauté - et des autres communautés partout au Canada.

En donnant aux Clubs des petits déjeuners du Canada, vous soutenez les programmes déjà existants et vous ouvrez la voie à de nouveaux programmes, nous aidant ainsi à atteindre encore plus d'enfants. Votre générosité démontre à quel point l'avenir de nos enfants vous tient à cœur et elle témoigne de votre désir d'améliorer leurs chances de succès. Elle confirme également votre conviction qu'ensemble, nous avons le pouvoir de faire une différence.

Renseignez-vous sur la mission des Clubs des petits déjeuners du Canada et faites un don.

Appelez-nous. 1-866-794-4900.

Envoyez-nous un courriel. info@ClubsDejeunersCanada.org

Visitez notre site Web. www.ClubsDejeunersCanada.org



CLUBS
DES PETITS
DÉJEUNERS
DU CANADA^{MC}

Numéro de don de bienfaisance
866073133RR0001 (organisme de charité canadien enregistré)

Vérificateur

Bourgeois Marsolais, CA, S.E.N.C.R.L.

Coordonnées

Clubs des petits déjeuners du Canada
151, boul. de Mortagne, Bureau A
Boucherville (Québec) J4B 6G4
Tél : 450-449-4900 - 1-866-794-4900
Télééc. : 450-449-8980 - 1-877-439-8980
info@ClubsDejeunersCanada.org

ClubsDejeunersCanada.org

